

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Abdullah, Aceng. 2004. *Perss Relations Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Abdurrahman Oemi 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

_____ 1995. *Dasar-dasar Public relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Asep Syamsul M. Romli, 2005. *Jurnalistik Terapan : Suatu Pengantar*. Bandung : Batik Press

AW Widjaja. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara

Danandjaja. 2011 *Pernanan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Djuarid, Husnun N. 2006 *Panduan Menulis Berita*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Dailey, Patrick R. 2009. "*Social Media: Finding Its Way into Your Businnes Strategy and Culture*. Burlington, Linkage.

Effendy, Onong Uchjana. 2006 *Hubungan Masyarakat*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.

_____ 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya.

_____ 2002. *Hubungan Masyarakat*, Bandung: Remaja Rosda Karya

Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing: An Hour A Day*. Indiana: Wiley Publishing.

Frida Kusumastuti. 2002. *Dasar- Dasar HUMAS*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

F, Rachmadi. 1996. *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: PT.Gramedia

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*, Erlangga, Jakarta.

- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moore, H, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rachmadi F. 1992. *Public Relations Dalam teori dan praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Rosady Ruslan. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- _____. 2002. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers. Cetakan ke – 13. Sugiyono
- Romli, Asep Syamsul M. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santana, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Sumadiria, Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zaenuddin HM. 2011. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media)

Sumber lain :

Idris, I. K. (2014). *Peran humas pemerintah di era keterbukaan informasi* (analisis isi permenpan-rb no. 6 tahun 2014 tentang jabatan fungsional pranatahumas dan angka kreditnya). Jurnal Universitas Paramadina.

Thoyibie, L. 2010. *Psikologi Social Media*. <http://komunikasi-indonesia.org>.
Diakses tanggal 3 Oktober 2019.